



<b>Τίτλος</b>	ΙΔΡΥΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ "ΕΚ ΦΥΣΕΩΣ ΑΕ"
<b>Φορέας Υλοποίησης</b>	ΕΚ ΦΥΣΕΩΣ ΑΕ
<b>Προϋπολογισμός</b>	10.290 €
<b>Διαρθρωτικό Ταμείο</b>	ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
<b>Περιγραφή</b>	Η εξεταζόμενη επένδυση αφορά την ψηφιακή αναβάθμιση της επιχείρησης και την υιοθέτηση μιας νέας στρατηγικής ηλεκτρονικού επιχειρείν.
<b>Στόχοι</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Διεθνής παρουσία της επιχείρησης</li><li>- Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες</li><li>- Προσέλκυση νέων πελατών από ήδη υφιστάμενες αγορές</li><li>- Πρόσβαση σε νέες αγορές</li><li>- Βελτιωμένη ανταγωνιστικότητα</li><li>- Καλύτερο έλεγχο και οργάνωση επιχειρησιακών πόρων</li><li>- Αναβάθμιση του εξοπλισμού λειτουργίας</li><li>- Καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών και εξυπηρέτησης</li><li>- Προϊόντα προσαρμοσμένα στις ανάγκες των πελατών</li><li>- Γρήγορη ανταπόκριση στις ανάγκες του πελάτη</li></ul>
<b>Αποτελέσματα</b>	Η συστηματική αξιοποίηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν θα επιτρέψει μια πιο ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση, σε όρους ταχύτητας, ευελιξίας, διαθεσιμότητας. Οι διαδικασίες παραγγελιοληψίας, ελέγχου και αποστολής προϊόντων θα ολοκληρώνονται άμεσα και χωρίς ενδιάμεσα μέρη. Παράλληλα, η ενσωμάτωση ηλεκτρονικών πληρωμών θα αποτελέσει μια νέα υπηρεσία, με μεγαλύτερη ασφάλεια στις συναλλαγές και τα τελευταία διαθέσιμα πρωτόκολλα ψηφιακής ασφάλειας. Η αυξημένη αλληλεπίδραση με το πελατολόγιο μέσω του e-shop, θα δίνει πλέον την δυνατότητα καλύτερης, πιο άμεσης και ποιοτικότερης εξυπηρέτησης μεγαλύτερου όγκου πελατών. Τέλος, θα είναι δυνατή η παροχή προσφορών, ειδικών συμφωνιών, κουπονιών και αντίστοιχων δράσεων προς το πελατολόγιό της, που προσελκύουν το ενδιαφέρον του καταναλωτικού κοινού, αυξάνοντας τελικά τον όγκο πωλήσεων.

